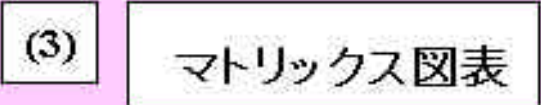
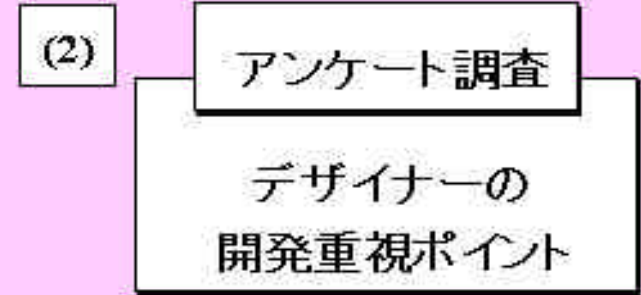
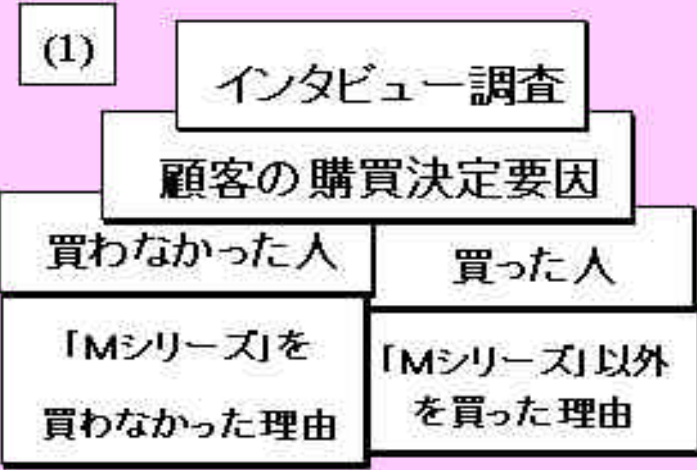
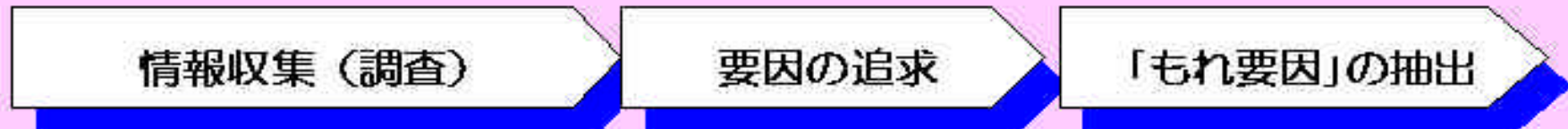


(3) データ解析 (その3)

もれ分析のフロー図

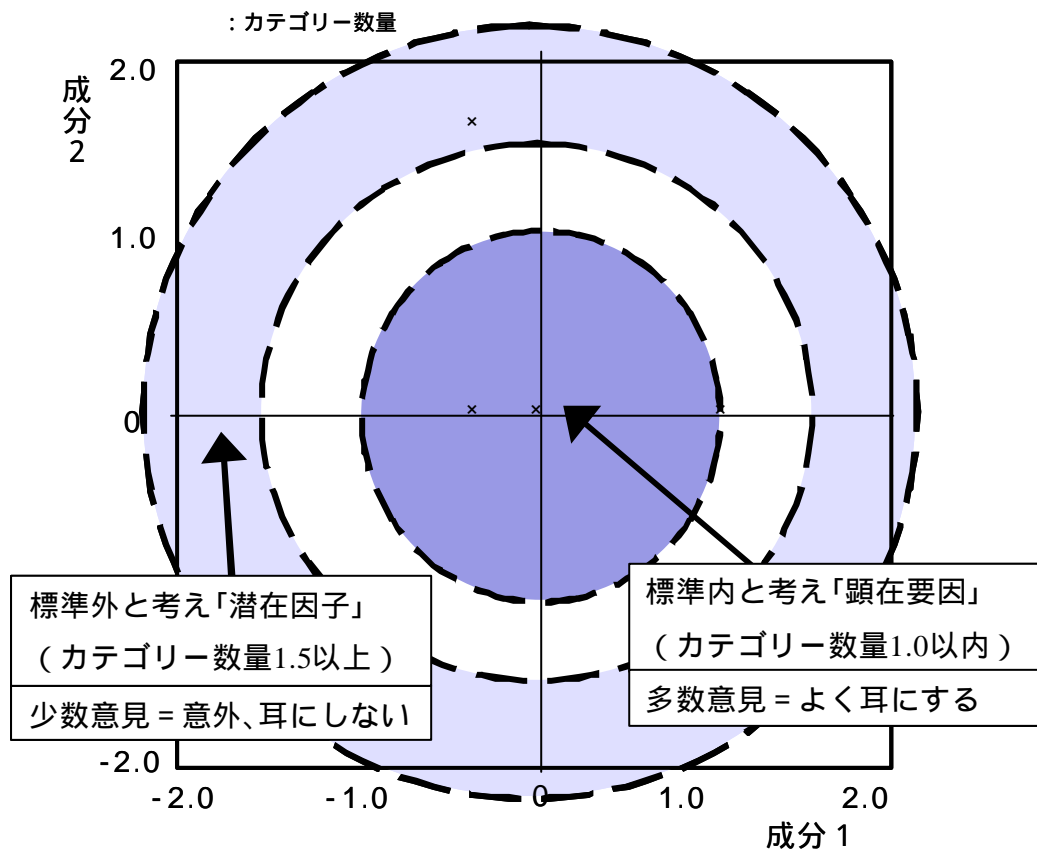


被験者	顧客	デザイナー
要因		
顕在要因	↔	
潜在要因	↔	

差異

(3) データ解析 (その4)

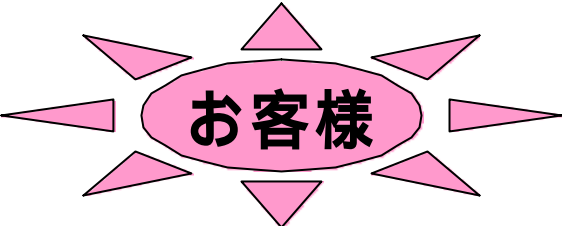
数量化 類による解釈・判断図



異種の比較をする場合でも
基準化すれば比較が可能！

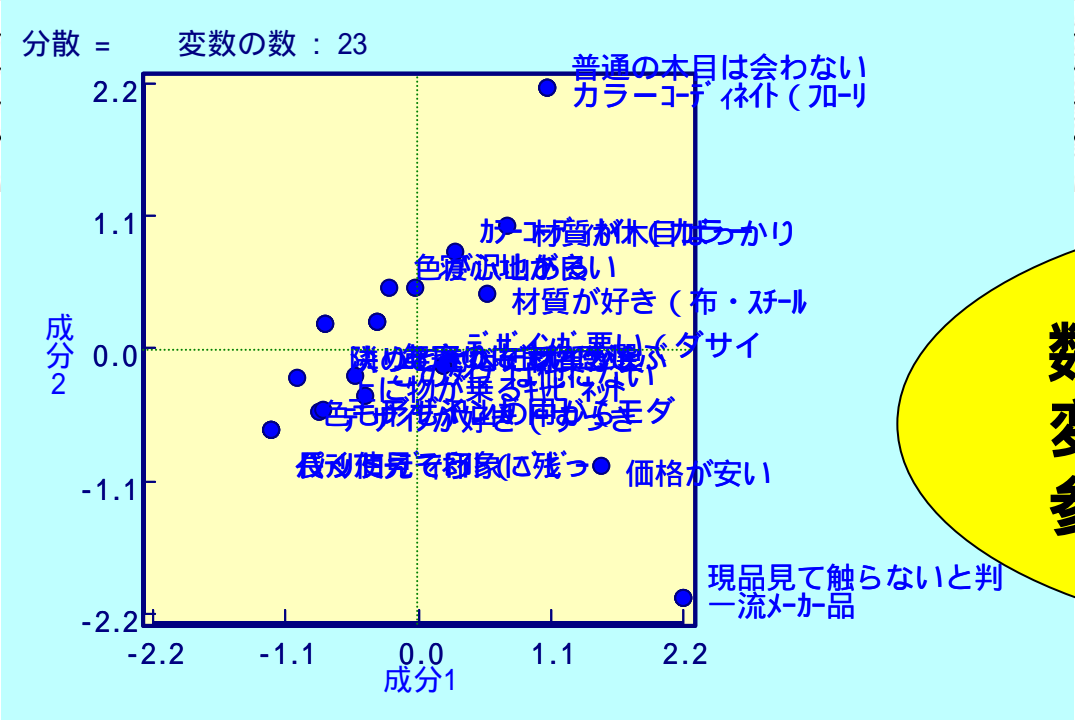
サンプルは平均値0、分散1
と標準化されていることから、
カテゴリー数量（顧客の購買・
非購買要因）が絶対値1.0以下
は標準内と考え「顕在要因」、
少し間隔をおき絶対値1.5以上
は標準外と考え「潜在要因」と
解釈・判断できる

(3) データ解析 (その5)



お客様へのインタビュー調査データ

理由 サンプル	「Mシリーズ」以外を買った理由							「Mシリーズ」を買わなかった理由						
	価格が安い	一流メーカー品	デザインが好き	このデザインは他にない	材質が好き	色がたくさんある	現品見ないとわからない	デザインが同じ	決めてきたデザインと違う	色も形も選ぶのが面倒	お店の中で選びたい	パット見てデザインを選び		
A	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
B	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

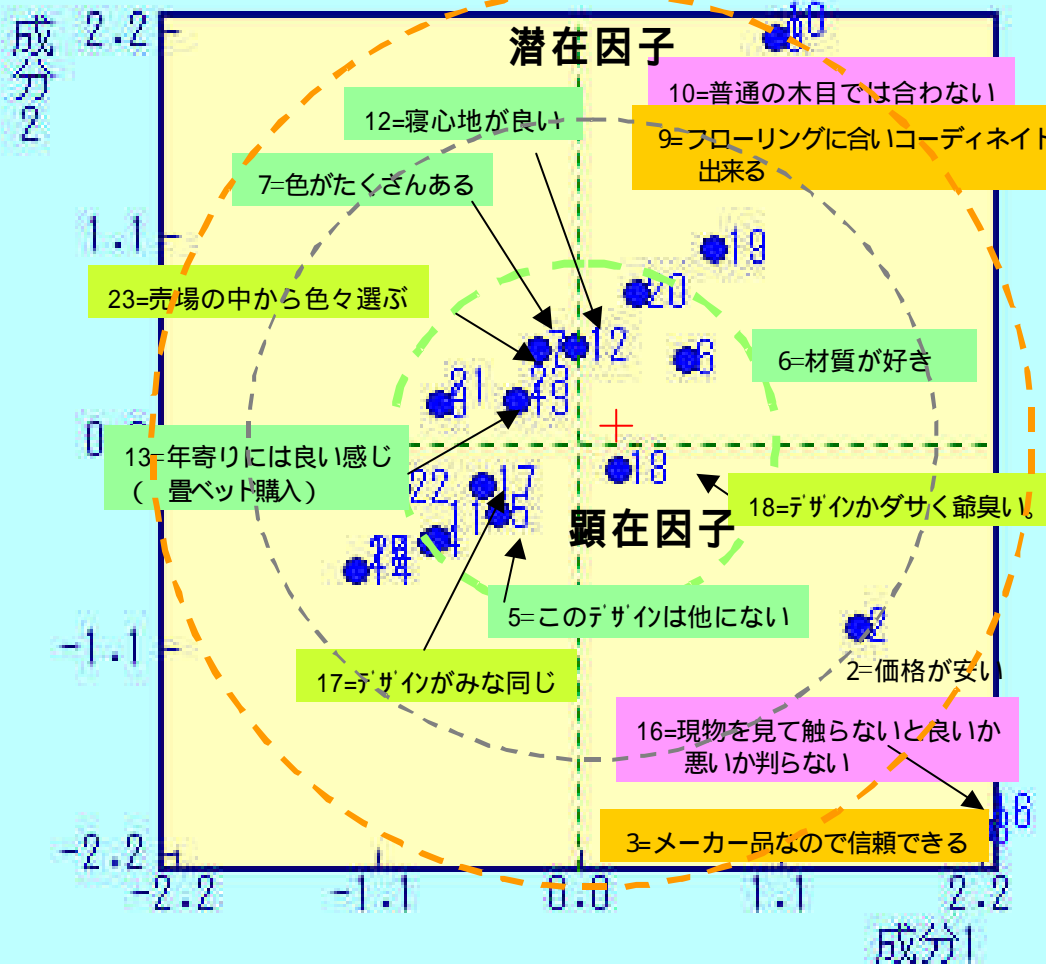


数量化 類のよる解析
変数スコアグラフを
参考に加工すると

(3) データ解析 (その6)

お客様の要因 (購買決定要因) の整理

数量化 類



結果

顕在因子：購入因子

- ・寝心地が良い
- ・材質が好き
- ・このデザインは他にない ←
- ・色が沢山ある
- ・年寄りに良い感じ

顕在因子：非購入因子

- (「マイチョイスシリーズ」の)
- ・デザインがダサく爺臭い ←
 - ・デザインが皆同じ ←
 - ・売場の中からはいろいろ選ぶ ←

潜在因子：購入因子

- ・フローリングに合いコーディネートできる
- ・メーカー品なので信用できる

潜在因子：非購入因子

- ・普通の木目では合わない
- ・現物を見て触らないと良いかどうか分からない

(3) データ解析 (その7)

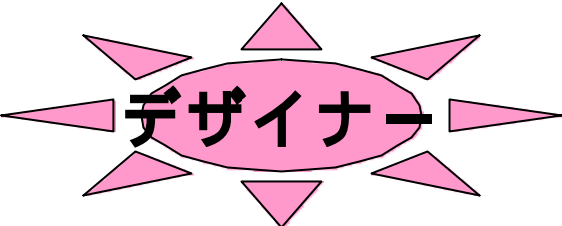
この分析結果から
「Mシリーズ」に対する
ユーザーの視点は？

“デザインがダサく爺臭い”と思われており、ユーザーは個性的デザインを望んでいる。

“デザイン（形、素材、色）が皆同じ”と受け取られデザインを選べると思われておらず、ユーザーは“売場の展示品からいろいろ選んで”いる。

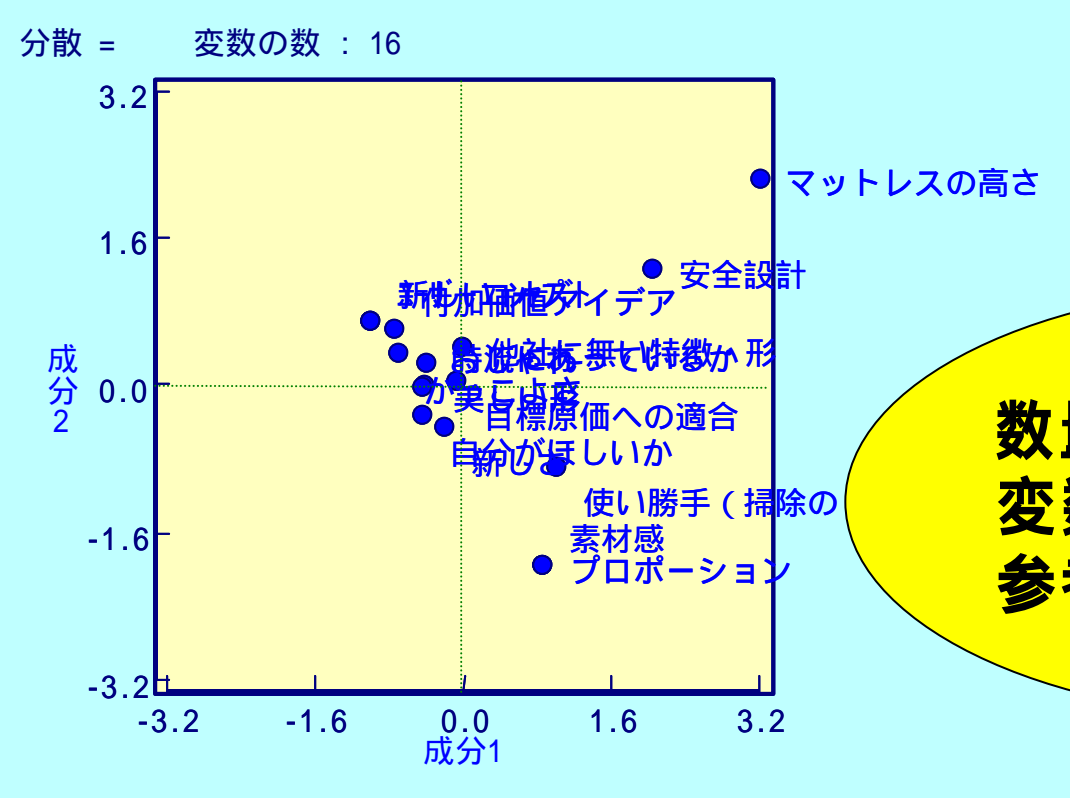
厳しい目で見られている

(3) データ解析 (その8)



デザイナーへのアンケート調査データ

デザイナー	他社に 無い特 徴・形	美しい 形	付加価 値アイ デア	マット レスの 高さ	安全設 計	自分が (ほしい か	使い勝 手(掃 除のし 易さ)	プロ ポー ション	素材感
..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

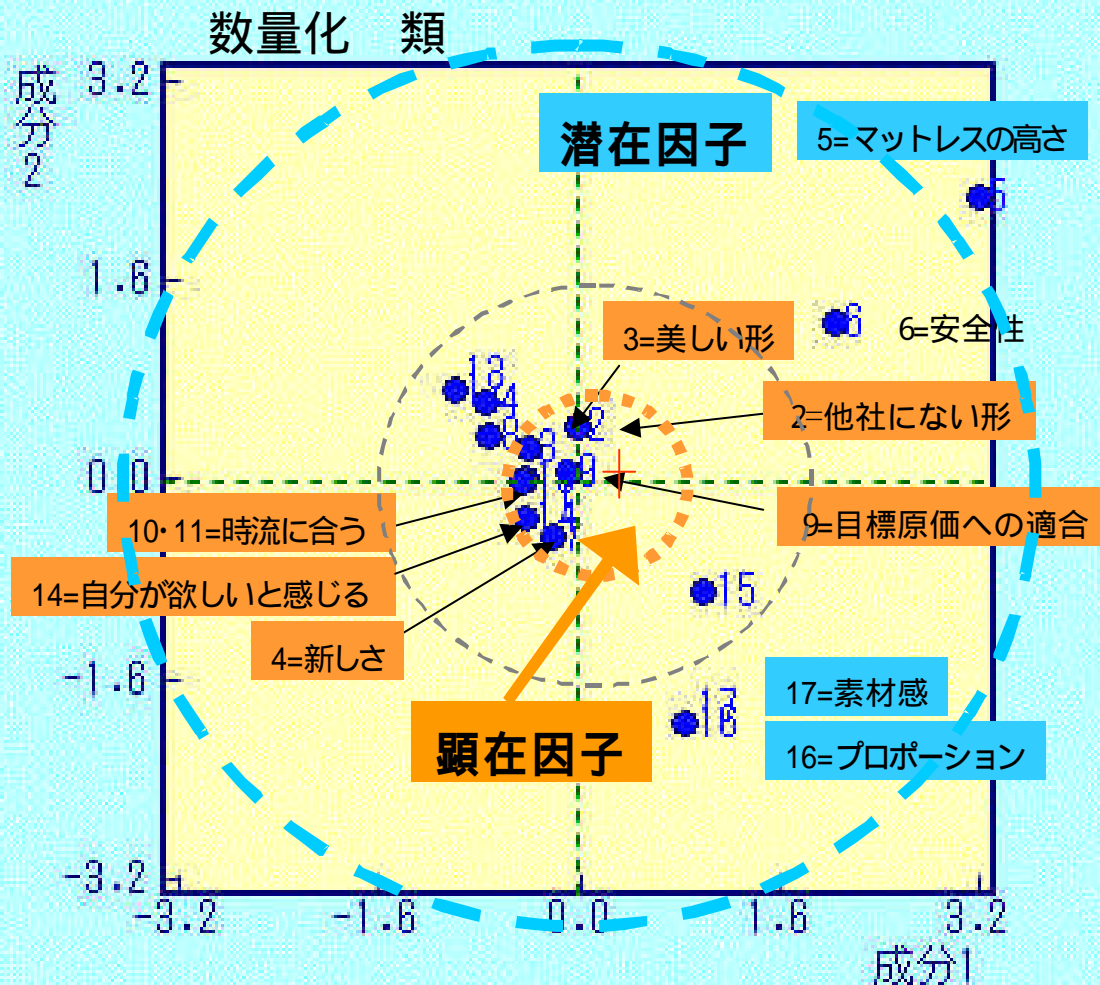


同様に

数量化 類のよる解析
変数スコアグラフを
参考に加工すると

(3) データ解析 (その9)

デザイナーの要因 (開発重視点) の整理



結果

顕在因子

- ・美しい形
- ・他社にない形
- ・新しさを感じる
- ・時流に合っている
- ・自分が欲しいと感じる
- ・目標原価に合っている

潜在因子

- ・マットレス高さ
- ・安全性
- ・素材感
- ・プロポーション

掲載されている著作物の著作権については、制作した当事者に帰属します。

著作者の許可なく営利・非営利・イントラネットを問わず、本著作物の複製・転用・販売等を禁止します。

所属および役職等は、公開当時のものです。

■公開資料ページ

弊社ウェブページで各種資料をご覧ください <http://www.i-juse.co.jp/statistics/jirei/>

■お問い合わせ先

(株)日科技研 数理事業部 パッケージサポート係 <http://www.i-juse.co.jp/statistics/support/contact.html>